





Allgonkoncernen

En global aktör inom industriell
radiostyrning

VÅR VISION

Vi skall bli den globala marknadsledaren inom industriell radiostyrning.

MISSION

Vi ska tillhandahålla de säkraste och mest tillförlitliga lösningarna för industriell radiostyrning.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi skapar en säker och användarvänlig arbetsmiljö för kunder inom industrin genom våra lösningar för industriell radiostyrning. Samtidigt kostnadseffektiviserar vi deras produktion och logistik. Vi utvecklar hela tiden våra lösningar med avancerad teknologi för att möta kundernas ökande krav på certifiering, ergonomi och användarvänliga lösningar.

Höghus

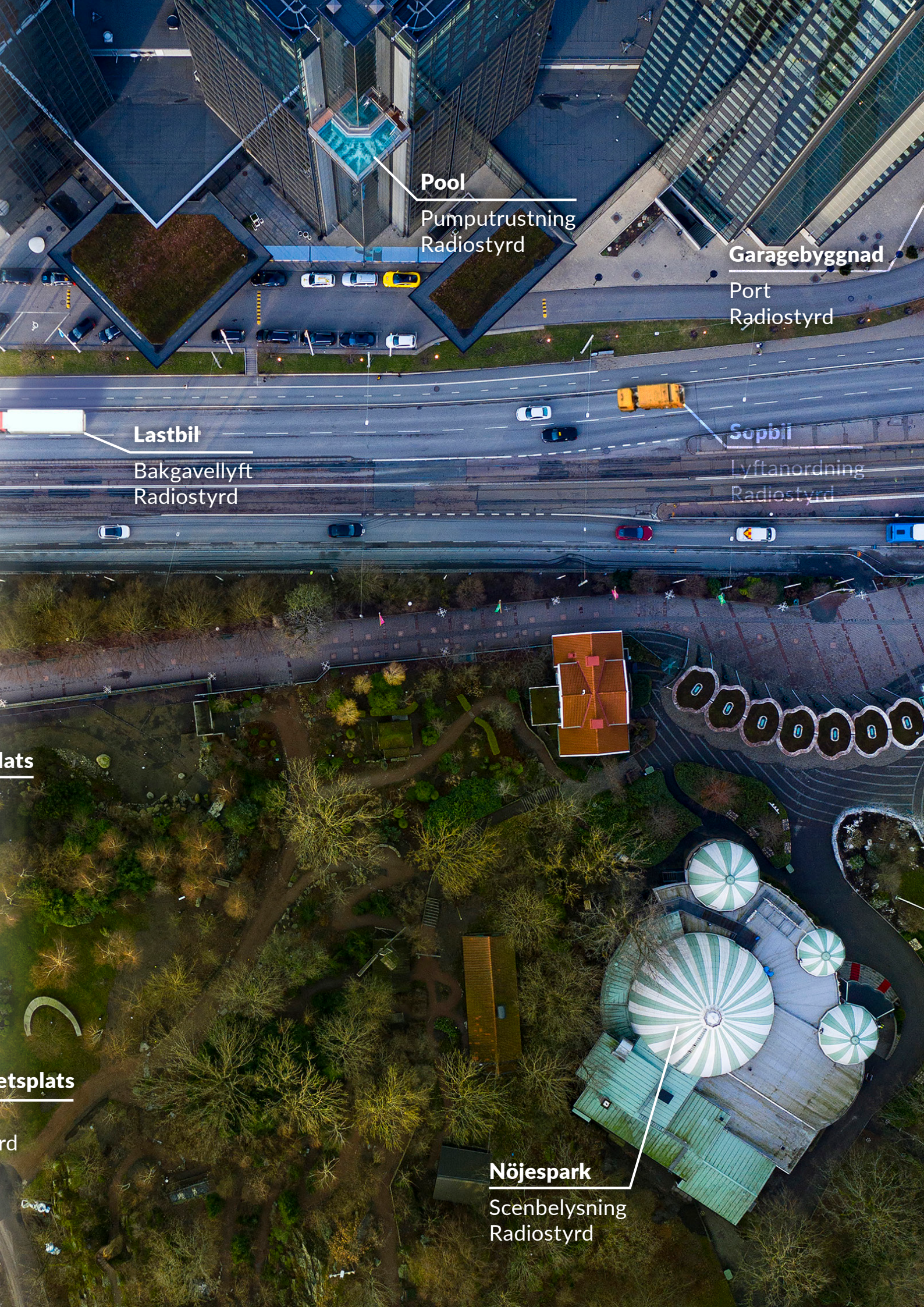
Fönstervätthiss
Radiostyrd

Byggarbetsp

Byggkran
Radiostyrd

Byggarbe

Flodljus
Radiostyrd



Pool

Pumputrustning
Radiostyrd

Garagebyggnad

Port
Radiostyrd

Lastbil

Bakgavellyft
Radiostyrd

Sopbil

Lyftanordning
Radiostyrd

Plats

Plats

Nöjespark

Scenbelysning
Radiostyrd

HÅLLBARHETSRAPPORTERING ENLIGT ÅRL 6 KAP

Denna hållbarhetsrapportering avser kalender- och räkenskapsåret 2020 och publiceras i samband med årsredovisningen. 2020 års hållbarhetsrapportering baseras på de prioriteringar av förbättringsområden som gjordes under 2019. Hållbarhetsrapporteringen publiceras separat men är även en del i Allgons årsredovisning. Båda rapporterna finns tillgängliga på allgon.se och omfattar verksamheten i moderbolaget Allgon AB och samtliga dotterbolag fram till och med 31 december respektive räkenskapsår.

ANSVAR & STYRNING

Inom Allgon finns ett tydligt ansvar för hållbarhet och områdets styrning är förankrat på högsta nivå. Ytterst ansvarig för koncernens strategiska hållbarhetsarbete är Allgons styrelse. Operativt ansvarig att ta fram rapporten är koncernens kommunikationschef, i övrigt ses hållbarhet som en del av affären och drivs av respektive dotterbolag som till sitt stöd har sakkunniga inom koncernens dotterbolag, vilka tillsammans utgör Allgons hållbarhetsgrupp. Allgons styrelse inkluderar hållbarhetsfrågorna i den övergripande beslutsprocessen och är ansvariga för den strategiska inriktningen på området. Koncernens hållbarhetsgrupp avrapporterar, genom kommunikationschef, kontinuerligt hur arbetet fortlöper till styrelsen samt är ansvariga för att driva arbetet inom sina respektive organisationer.

ANALYS & ARBETSSÄTT

Tillsammans med FN:s globala mål för hållbar utveckling utgör Allgons väsentlighetsanalys grunden för stora delar av koncernens hållbarhetsarbete. En intressentundersökning genomfördes under 2019 för att identifiera vilka områden som är av största vikt för våra intressenter och därmed vilka områden som Allgon strategiskt skall arbeta mot samt redovisa. Analysprocessen har drivits av Allgons hållbarhetsgrupp. Denna representerar olika verksamhetsområden och bolag inom koncernen. Väsentlighetsanalysens resultat har sedan granskats och fastställts av Allgons styrelse och ledning. Resultatet av analysen presenteras i diagram 1.1. där intressenternas rankning av påverkansområden kombinerat med Allgons prioritering redovisas. Sammansättning av svaranden kan utläsas i diagrammet 1.2.

Bolagets intressenter är sådana som, av arbetsgruppen för hållbarhetsfrågor, bedömts vara av särskild betydelse för Allgons verksamhet. Väsentlighetsanalysen hösten 2019 genomfördes genom en webbaserad undersökning med kunder, medarbetare, Allgons styrelse, leverantörer samt aktieägare.



ÅTGÄRDSOMRÅDEN FÖR ALLGON

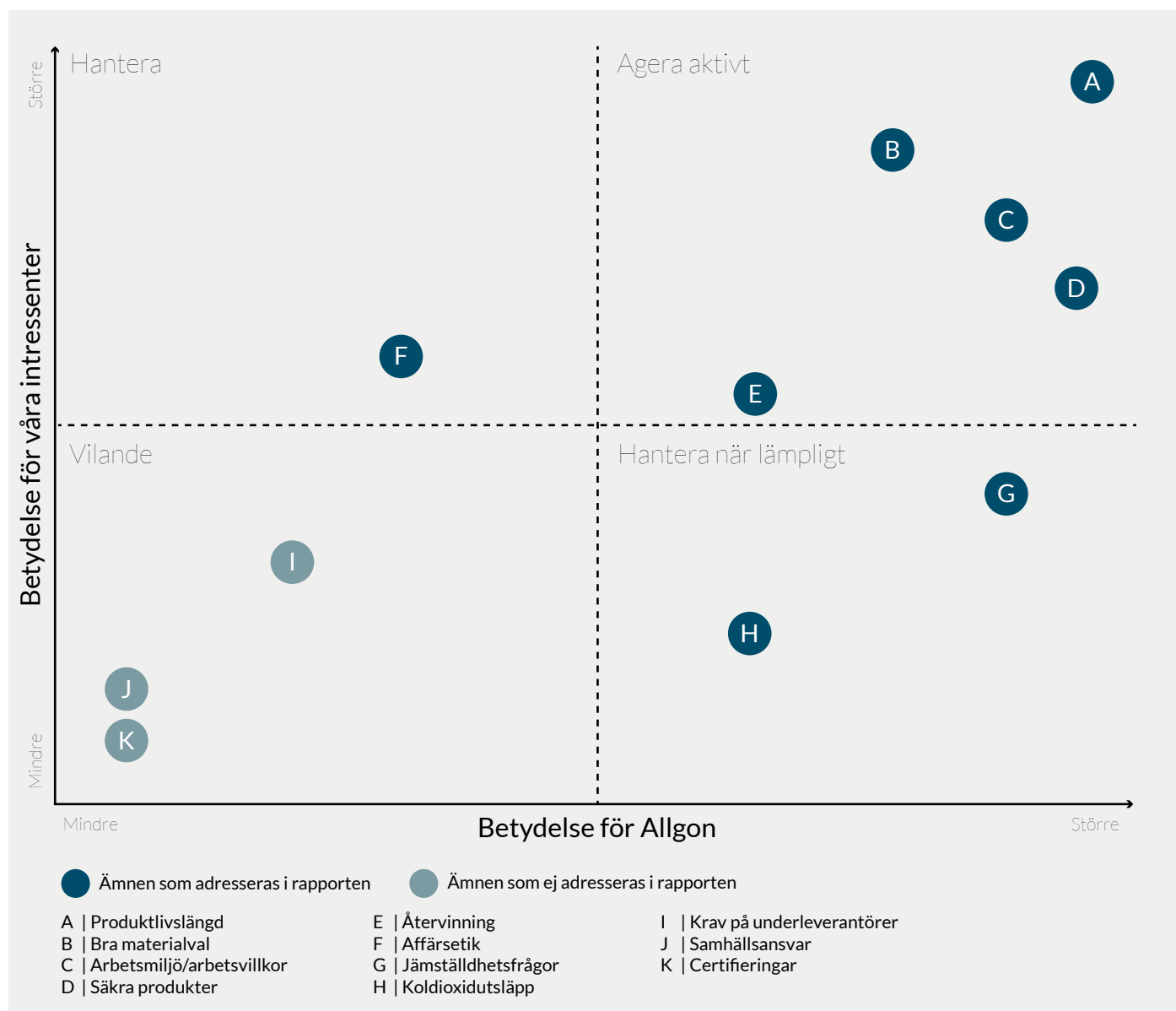


Diagram 1.1

Prioritering av insatsområden

Betydelsen av alternativen i intressentdialogen har tilldelats ett värde från respondenterna. Det som intressenterna bedömt ha störst betydelse för dem har fått högre poäng och lyfts på Y-axeln. Allgons hållbarhetsgrupp har sedan prioriterat alternativen i deras betydelse utefter X-axeln. Genom denna metodik blir det tydligt för Allgon vilka av områdena som bör adresseras först och med vilken prioritet. Områdena A-E utgör de områden som Allgon har fokuserat på under 2020 års hållbarhetsarbete. De övriga områdena kommer adresseras i mån av tid och möjlighet.

Fördelning av intressenter

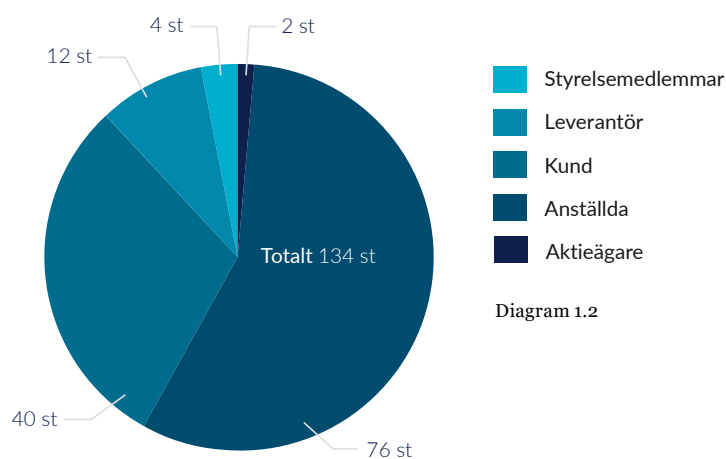


Diagram 1.2



FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

År 2015 enades världens ledare om 17 påverkansområden och sedermera mål för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet inom ramarna för Agenda 2030. De identifierade områdena inkluderar exempelvis fattigdomsbekämpning, utbildning för alla, jämställdhet samt klimatåtgärder. De globala målen balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. För mer information om FN:s globala mål för hållbar utveckling, se globalamalen.se. Utifrån intressentdialogen har åtta prioriteringsområden valts ut för Allgonkoncernen. Dessa områden kan härledas till fem av FN:s huvudmål.

De globala målen utgör tillsammans med koncernens väsentlighetsanalys grunden för Allgons hållbarhetsarbete och är vägledande i arbetet att identifiera hållbarhetsaspekterna i verksamheten samt hur vi kan bemöta de förväntningar som ställs på koncernen ur ett sådant perspektiv. Allgons hållbarhetsgrupp, bestående av personer från koncernens verksamheter, har analyserat målen och utifrån dem identifierat relevanta påverkansområden samt hur Allgon kan bidra till att skapa långsiktiga värden för bolagets intressenter och vår omvärld. Detta utgör ett led i arbetet att förverkliga Allgons vision om att bli den globala marknadsledaren inom industriell radiostyrning.



GODA ARBETEN OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Av intressentdialogen framgick att områdena arbetsvillkor samt säkra produkter är högt prioriterade för koncernens verksamhet. Med teknisk innovation och uppgradering av applikationer ökar vi med hjälp av industriell radiostyrning säkerheten på många arbetsplatser, något vi är stolta över. Vi skall även fortsättningsvis se till att vi tillverkar säkra radiostyrningsprodukter till våra kunder.

För att säkerställa bästa möjliga förutsättningar för goda arbetsvillkor samt arbetsmiljö implementerade Allgon under 2020 en gemensam uppförandekod som bland annat inkluderar riktlinjer för personalens rättigheter. Denna kod har ett globalt förhållningssätt vilket är särskilt

viktigt i länder där personliga rättigheter ibland åtnjuter en mindre framträdande roll. I de fall det redan existerar en kod i bolagen skall vi tillse att dessa harmoniseras till Allgons version.



MINSKAD OJÄMLIKHET

För att tydliggöra koncernens förhållningssätt avseende jämställdhets- och jämlikhetsfrågor har Allgon under 2020 implementerat och harmoniserat en koncerngemensam jämställdhetspolicy. Samtliga medarbetare skall ha lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter oavsett könstillhörighet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller funktionshinder. Vårt jämställdhets- och mångfaldsarbete syftar till att skapa en tolerant arbetsmiljö fri från diskriminering, kränkande beteenden och trakasserier. För jämställdhetspolicy i sin helhet, besök <https://allgon.se>



ANSVARFULL KONSUMTION

Inom ramarna för Allgons väsentlighetsanalys identifierades tre områden som faller under FN:s delmål nummer 12 - Ansvarsfull konsumtion. Allgon skall sträva efter att producera och erbjuda produkter med lång livslängd för att därmed bidra till ett mer ansvarsfullt konsumentbeteende. Vi ska därtill sträva efter att, i den mån det är möjligt, konstruera våra produkter av klimatsmarta material för att optimera användning av naturresurser. Koncernen ska även sträva efter att återvinna material i så stor utsträckning som möjligt inom såväl produktion som övrig verksamhet. Hur respektive bolag inom koncernen uppfyller dessa kriterier redovisas på följande sidor.



KLIMATÅTGÄRDER

Allgon är en koncern med tillverkningsverksamhet där fyra av sex dotterbolag tillverkar fysiska produkter. Majoriteten av tillverkningsverksamheten sker inom affärsområdet industriell radiostyrning genom bolagen Tele Radio samt Åkerströms, men inkluderar även antennprodukter från bolaget Smarteq. För att skapa större förståelse för Allgons miljömässiga påverkan, framför allt avseende koldioxidutsläpp, har koncernen undersökt vad som utgör de största utsläppskällorna för bolagen. Det har då konstaterats att dessa främst utgörs av transporter från tillverkningsanläggningarna i Kina till koncernens dotterbolag. Att minska koldioxidutsläppen bedöms vara av stor vikt men innebär också en utmaning då flera av verksamheterna verkar i en global marknad där flyg ofta utgör den mest effektiva fraktmetoden.



FRED OCH RÄTTVISA

För att säkerställa att Allgon och dess bolag inte deltar i beteenden såsom mutor eller korruption, att vi följer ingångna avtal och inte använder vår ställning till personliga förmåner etcetera kommer riktlinjer om affärsetik att inrättas som en del av uppförandekoden. Denna informerar och reglerar hur koncernens personal skall agera i professionella sammanhang för att säkerställa att vi verkar i enlighet med god affärsetik.

REDOVISNING OCH MÅL FÖR PÅVERKANSOMRÅDEN.

Bolagen har under verksamhetsåret 2020 samt 2021 arbetat med de olika åtgärdsområdena som identifierades med hjälp av resultaten från intressentdialogen. För att på ett enkelt sett få en överblick över utfallet på de olika åtgärdsområden tilldelas dessa en färgkod enligt bedömningsgraderna grön/gul/röd.

■ Slutförd ■ Helt eller delvis slutförd ■ Ej påbörjad

Resultaten för alla enskilda bolag har sammanfattats för varje åtgärd och presenteras i början på varje målsektion. De olika åtgärderna förklaras även i detta års rapport för tydlighetens skull.

Djupare i varje målsektion finns en färgmarkering bredvid de enskilda bolagens namn som visar hur väl varje bolag genomfört den åtgärd som definierades i hållbarhetsrapporten 2019. Resonemanget är till exempel att om två av de tre bolagen fått grönt medan det tredje fått gult på en åtgärds punkt så blir det övergripande åtgärden markerad som gul.



Resultat för Mål 8

- Åtgärd 1 | Uppförandekod
- Åtgärd 2 | NMI-undersökning
- Åtgärd 3 | Säkra produkter
- Åtgärd 4 | Visselblåsningssystem

För slutkonsumenten säkra produkter

Allgons kärnverksamhet utgörs av affärsområdet industriell radiostyrning. Ett av de främsta incitamenten för företag att använda radiostyrning för sina maskiner och applikationer är säkerhetsfaktorn. Genom att styra applikationer på avstånd kan operatören utföra sina arbetsuppgifter på säkert avstånd från rörliga delar eller för verksamheten andra farliga moment. Detta leder även till förbättrad ergonomi med färre förslitningsskador som följd.

Genom verksamheten bidrar Allgon aktivt till att förbättra och säkra människors arbetsplatser och därmed färre arbetsplatsolyckor.

Arbetsmiljö & arbetsvillkor

För att tillse att Allgon är en attraktiv arbetsgivare är det viktigt se över arbetsmiljö och arbetsvillkor för bolagens viktigaste resurser – de anställda. För att säkerställa att personalen blir rättvist behandlad görs flera insatser och utvärderingar, inklusive NMI, Nöjd-Medarbetar-Index. Moderbolaget skall dessutom inrätta en uppförandekod, vilken ska gälla för samtliga av koncernens bolag. Uppförandekoden ska bland annat beskriva hur koncernen skall förhålla sig till humanitära rättigheter, barnarbete, anställdas rättigheter, arbetsplatssäkerhet,

miljö och affärsetik. Som en del av koden ska även ett visselblåsningssystem upprättas. Detta gäller för hela koncernen och ämnar till att säkerställa att eventuella missförhållanden rapporteras och ageras på. För att förbättra Allgons position i förhållande till målet om goda arbeten och tillväxt har nedan åtgärder identifierats.

Åtgärder för FN:s mål #8

För att förbättra Allgons position i förhållande till goda arbeten och tillväxt sätter vi upp följande målbilder för koncernen.

Åtgärd 1

Att under 2020 inrätta en koncernövergripande uppförandekod som reglerar humanitära rättigheter, barnarbete, anställdas rättigheter, arbetsplatssäkerhet, miljö och affärsetik. Koden kan antas som den är av samtliga dotterbolag eller harmoniseras med befintlig kod där moderbolagets version är den som minst skall uppfyllas.

Bolaget sedan förra hållbarhetsrapporten skapat en koncernövergripande uppförandekod, denna accepterades av styrelsen och finns publicerad på Allgons hemsida och distribuerad till de anställda. Dotterbolagen har uppdaterat sina eventuella befintliga koder och harmoniserat mot Allgons där skillnader eller brister förekommit.

Utfall

Tele Radio ■

Har harmoniserat sin uppförandekod för att minst uppfylla Allgons.

Åkerströms ■

Har harmoniserat sin uppförandekod för att minst uppfylla Allgons.

Smarteq ■

Har harmoniserat sin uppförandekod för att minst uppfylla Allgons.

Åtgärd 2

Alla bolag inom koncernen med fem eller fler anställda skall genomföra en NMI-undersökning, Nöjd-Medarbetar-Index, minst en gång per år. Resultatet skall presenteras i form av ett index så att bolagen kan jämföras med andra bolag inom liknande verksamhetsområden.

Utfall

Tele Radio ■

Gjorde ingen NMI-undersökning under 2020 som en del av besparingsåtgärder för Covid-19-påverkan.

Åkerströms ■

Åkerströms har genomfört en NMI under 2020 och mött minimumkravet.

Smarteq ■

Smarteq har genomfört fyra NMier under 2020.

Åtgärd 3

NKI-undersökningen, som även beskrivs under klimatmål #12, skall även appliceras på mål #8 för att tillse att vi bygger säkra produkter som möter våra kunders förväntningar på säkra produkter.

Utfall

Se utfall för NKI under Mål #12

Åtgärd 4

Att under 2020 införa ett koncernomspännande visselblåsningssystem som möjliggör att anställda anonymt kan rapportera in upplevda brott mot uppförandekoden eller andra missförhållanden.

Utfall

Moderbolaget ■

Ett internt system för visselblåsning har utvärderats och aktiverats. Systemet är internt i det avseendet att det är Allgon som hanterar inkommande ärenden. Systemet har dubbelkommando vilket innebär att en representant från styrelsen också har tillgång till systemet och kan följa ärenden. Systemet finns tillgängligt via Allgons hemsida och har kommunicerats ut till dotterbolagen. En visselblåsare kan skapa en anonym postbox i samband med anmälan vilket medför komplett anonymitet för visselblåsaren.



Resultat för Mål 10

- Åtgärd 1 | Jämställdhetspolicy
- Åtgärd 2 | Styrelsesammansättning

Jämställdhet & jämlikhet

Jämställdhet är en utmaning för många företag, inte minst inom teknikbranschen som traditionellt attraherat en majoritet manliga anställda, och så även för Allgon. Trots att bolagen vid nyrekrytering av personal framhåller att de gärna ser sökande av båda könen, är det en utmaning att leva upp till en jämställd fördelning. Moderbolaget tog fram en jämställdhetspolicy under 2020 som skall harmoniseras för dotterbolagen.

Åtgärder för FN:s mål #10

Åtgärd 1

Att under 2020 inrätta en jämställdhets- och mångfaldspolicy. Denna skall appliceras på samtliga bolag i det fall det saknas en sådan. Om en jämställdhetspolicy redan är etablerad ska den harmoniseras till att minst uppfylla moderbolagets version.

Utfall

Moderbolaget ■

Allgon har skapat en jämställdhetspolicy och offentliggjort denna via Allgons hemsida samt direkt till dotterbolagen.

Samtliga bolag har därefter uppdaterat eller kompletterat sina policies i de fall det varit nödvändigt.

Åtgärd 2

Moderbolagets styrelse skall sträva efter ett 60/40-förhållande i könsfördelningen som ett långsiktigt mål. Det är alltså acceptabelt med en viss övervikt av kvinnor eller män.

Utfall

Moderbolaget ■

Under början av 2020 var fördelningen i styrelsen fyra män och en kvinna. I samband med att dåvarande styrelseordförande Sven von Holst avgick och ersattes med Anders Björkman rekryterades Anna Stålenbring till styrelsen vilket gjorde att styrelsen mötte målet om en 60/40-fördelning under 2020.



Resultat för Mål 12

- Åtgärd 1 | NKI-undersökning
- Åtgärd 2 | Källsortering
- Åtgärd 3 | Miljövänliga förpackningar

Produktlivslängd

För att förlänga produkternas livslängd erbjuder både Tele Radio samt Åkerströms service av sina applikationer. Åkerströms har ett etablerat förhållningssätt till service och eftermarknad och tecknar serviceavtal med sina kunder. För bolagen gäller att produkter i de mer kostsamma segmenten repareras om möjligt, medan produkter i det lägre kostnadsskiktet skrotas och återvinns i större utsträckning. De produkter som ej repareras plockas isär och materialen återvinns genom SIMS recycling solutions för Tele Radio och El-Kretsen för Åkerströms. Resterande bolag inom koncernen bedriver ingen serviceverksamhet. Inom affärsområdet Connectivity bedriver Smarteq produktion av fysiska produkter.

Vad gäller produktkvalitet bedömer Allgon att det krävs mer omfattande NKI-undersökningar för att skapa en komplett bild.

Bra materialval

För att säkerställa att de produkter vi tillverkar minimerar miljömässig påverkan görs följande insatser i bolagen. Alla bolag med produkttillverkning följer gängse regelverk, inklusive REACH och RoHS, avseende förbjudna material. Komponenter återanvänds i den grad det är möjligt för att ge största flexibilitet i tillverkningen.

Alla bolag som förpackar sina produkter strävar efter att dessa skall innehålla så mycket återvunnet material som möjligt, men bolagens individuella resultat skiljer sig något.

Återvinning

Samtliga bolag med verksamhet i Sverige återvinner kontorsavfall samt källsorterar. I den internationella verksamheten är rutinerna för återvinning mer otydliga och direktiv kring detta kommer därför att utgå till samtliga bolag för att eventuella brister skall åtgärdas. I avsnittet "Produktlivslängd" beskrivs hur bolagen hanterar sitt elektronikavfall.

Då Tele Radio och Åkerströms producerar produkter som innehåller batterier är bolagen medlemmar i det nationella insamlingssystemet El-Kretsen för batteriåtervinning. Övriga bolag tillverkar inte produkter som innehåller batterier.

Åtgärder för FN:s mål #12

För att förbättra Allgons position i förhållande till ansvarsfull konsumtion sattes följande mål upp under 2020.

Åtgärd 1

Alla bolag inom koncernen skall genomföra en NKI, Nöjd-Kund-Index, minst vartannat år. Med undersökningen skall man bland annat ta reda på kundernas nöjdhet med produkternas kvalitet. Resultatet skall presenteras i form av ett index så att bolagens resultat kan jämföras med andra bolag inom liknande verksamhetsområden.

Utfall

Tele Radio ■

Tele Radio gjorde ingen NKI-undersökning under 2020 utan planerar att genomföra en global undersökning under 2021 i enlighet med de mål som sattes upp i 2019 års hållbarhetsrapportering.

Åkerströms ■

Åkerströms genomförde ingen NKI under 2020 utan precis som Tele Radio har man planerat för att genomföra en undersökning för 2021.

Smarteq ■

Smarteq genomförde NKIer under mars och september 2020. Under mars nådde man ett resultat på 4,35 och under september 4,2 på en skala med max 5.

Åtgärd 2

Alla bolag inom koncernen skall ha källsortering inom den dagliga verksamheten för att ta hand om kontorsavfall.

Utfall

Tele Radio ■

Bolagets inventering visar att 17 av 19 av dotterbolag genomför källsortering. Bolagen i Brasilien samt Ryssland saknar källsortering på grund av bristande infrastruktur i samhället. Arbetet fortgår att säkerställa att alla nya och kommande dotterbolag följer samma standard.

Åkerströms ■

Har källsortering för alla vanligt förekommande material.

Smarteq ■

Har källsortering för alla vanligt förekommande material.

Åtgärd 3

Bolag som använder förpackningar i sin verksamhet skall tillse att förpackningen består av minst 50 procent återvunnet material under verksamhetsåret 2021 och 100 procent under verksamhetsåret 2022.

Utfall

Tele Radio ■

Bolaget har under året lyckats ställa om till förpackningar som består av 100 procent återvunnet material. Detta innebär till exempel att man bytt ut stötdämpande material i cellplast till formpressade pappershållare. Plastpåsar inuti förpackningen har också fasats ut.

Åkerströms ■

Bolaget har överträffat delmålet om 50 procents återvunnet material till 2021 genom att nå 70 procent återvunnet material. Arbetet fortgår för att se hur man kan nå 100 procent för 2022.

Smarteq ■

Har nått målet om 100 procent återvunnet material i sina förpackningar.



Resultat för Mål 13

- Åtgärd 1 | Koldioxidkällor
- Åtgärd 2 | Förnyelsebar el

Koldioxidutsläpp

Världen står inför stora utmaningar inom många områden, inte minst vad gäller klimatförändringar. Bolagen inom koncernen påverkar direkt eller indirekt miljön genom sina verksamheter. Av intressentdialogen framgick att åtgärder mot koldioxidutsläpp är relativt lågt prioriterat inom ramarna för Allgons hållbarhetsarbete, men koncernen finner det ändå vara en skyldighet att undersöka de största utsläppskällorna samt om det finns andra områden där det med små medel går att föra påverkan i positiv riktning. Efter en inre inventering framgår det med relativ tydlighet att det största påverkansområdet är bolagens transporter. Detta märks främst inom de större bolagen, Tele Radio samt Åkerströms, vilka står för den största volymen av transporter och har globala transportkedjor bestående av främst flyg. Försök att ställa om till båtfrakt har genomförts, men kundernas krav på snabba leveranser ställer bolaget i en svår konkurrensposition. Det förekommer även resor i tjänsten både med bil och flyg. För att verka i enlighet med målet om minskad miljömässig påverkan har Allgon identifierat flera åtgärder.

Åtgärder för FN:s mål #13

Åtgärd 1

Identifiering av de största koldioxidkällorna.

Utfall

Tele Radio ■

Tele Radio har genom sitt analysarbete kommit fram till att transporter är det i huvudsak största området för koldioxidutsläpp. Bolaget transporterar i huvudsak via flyg för att möta kundernas krav på leveransprecision. Under pandemins inledningsskede undersökte bolaget möjlighet att styra om frakter via till exempel tåg men stötte på problem med att frakta batterier. Frakttiderna lämnade också en del övrigt att önska.

Åkerströms ■

Åkerströms har tittat på sin verksamhet och anser att produktframställning samt frakter motsvarar de största utsläppskällorna.

Smarteq ■

Smarteqs största utsläppskällor är också transporter. Bolaget strävar också mot att en del eller hela transportkedjan kan bestå av båtfrakt. Bolaget gör kontinuerliga mätningar av volymer.

Åtgärd 2

Övergång till förnyelsebar el på samtliga kontor där detta erbjuds inom infrastrukturen. Utvärderas kontinuerligt.

Utfall

Tele Radio ■

Bolaget har 23 bolag runtom i världen. Då bolaget har många globala sajter och i fler fall i länder som inte ligger långt fram i miljöfrågor så saknas det i flera fall möjligheter att välja förnyelsebar el. 7 av 23 bolag uppger att man köper 100% förnyelsebar el på sina kontor. Övriga bolag håller på och ser över sin elleverantör i de fall man har möjlighet att direkt påverka sina val. Värt att uppmärksamma är att dotterbolaget i Holland flyttar till nybyggda lokaler under 2021 som skall drivas till 100% av solgenererad el från egen anläggning.

Åkerströms ■

Åkerströms kontor i Björbo drivs 100% av vattenkraft. Bolaget har även ett utvecklingskontor i Borlänge som tar el från 100% förnyelsebara källor.

Smarteq ■

Kontoret använder 100% förnyelsebar el från vattenkraft.



Resultat för Mål 16

■ Åtgärd 1 | Affärsetik

Affärsetik

För att säkerställa att Allgon och dess bolag inte deltar i beteenden så som mutor eller korruption, att vi följer ingångna avtal och inte använder vår ställning till personliga förmåner etcetera kommer riktlinjer för affärsetik att införas i uppförandekoden. Dessa ska ämnas till att informera och reglera hur koncernens personal skall agera i professionella sammanhang och därmed säkerställa att vi verkar i enlighet med god affärsetik.

Åtgärd för FN:s mål #16

Åtgärd 1

Införande av riktlinjer för affärsetik i uppförandekoden.

Utfall

Moderbolaget ■

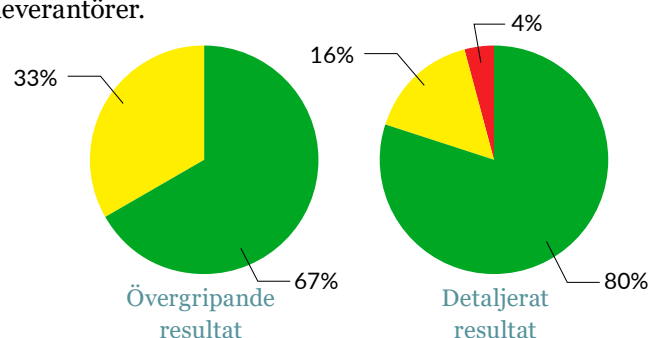
Allgon har tagit fram riktlinjer för detta under uppförandekoden som har harmoniserats av dotterbolagen.

AVSLUTANDE ORD

Sammantaget är det totalt tolv åtgärds punkter. Resultatet är åtta gröna punkter samt fyra gula och ingen röd.

Om man ser över alla åtgärds punkter nedbrutet per dotterbolag där applicerbart finns det totalt 25 åtgärds punkter. Resultatet blir att gruppen får 20 gröna eller slutförda punkter, fyra gula motsvarande påbörjad eller delvis avklarade, samt en röd. Detta är Tele Radios medarbetarundersökning som inte gjordes av kostnadsbesparande skäl som en följd av besparingspaketet under pandemin. De punkter som är gula och röda är föremål för fortsatt förbättringsarbete. Gröna punkter underhålls kontinuerligt.

Under 2021 kommer en ny intressentundersökning att genomföras för att se vilka frågor skall ligga i fokus för fortsatt hållbarhetsarbete. Då Bure Equity AB köpt ut Allgon från Nasdaq First North Growth Market kommer inte aktieägare vara en del av intressentundersökningen. Underlaget kommer bestå i anställda, styrelse, kunder och leverantörer.



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

Till bolagsstämman i Allgon AB, org.nr 556387-9955

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den 19 april 2021

Grant Thornton Sweden AB

Carl-Johan Regell
Auktoriserad revisor

KONTAKTUPPGIFTER

Allgon AB
Kronborgsgränd 7
164 46 KISTA

Johan Hårdén, CEO
Mobil 0733-85 92 19
johan.harden@allgon.se

Cecilia Ponthan, tf CFO
Mobil 0707-89 06 66
cecilia.ponthan@allgon.se

www.allgon.se
www.teleradio.com
www.akerstroms.se
www.smarteq.com